

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

**д-р экон. наук, профессор Суслова
Ю. Ю.**

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИННОВАЦИИ В ТОРГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Дисциплина Б1.В.13 Инновации в торговой деятельности

Направление подготовки /
специальность 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки
38.03.06.02 "Маркетинг в торговой
деятельности"

Направленность
(профиль)

Форма обучения очная

Год набора 2018

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.02

"Маркетинг в торговой деятельности"

очная форма обучения

2018 год набора

Программу
составили

Рубан О. В.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение теоретических знаний в области инновационной деятельности предприятий торговли, овладения навыками внедрения инновационных технологий, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами дисциплины являются:

формирование понимания необходимости и возможности внедрения современных технологий;

освоение теоретических основ организации инновационной деятельности;

изучение инновационных методов, средств организации торговой деятельности;

обозначение особенностей инновационной деятельности торговых организаций;

выявление инноваций в оптовой и розничной торговле;

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	
Уровень 1	теоретические основы организации инновационной деятельности; инновационные методы, средства торговой деятельности; особенности инновационной деятельности коммерческих организаций
Уровень 1	анализировать инновационную деятельность, применять инновационные методы, средства и технологии в торговой деятельности
Уровень 1	методами оценки эффективности осуществления инноваций в торговой деятельности

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации в торговой деятельности» относится к

вариативным дисциплинам ООП бакалавриата.

Дисциплина «Инновации в торговой деятельности» базируется на дисциплинах – коммерческая деятельность, маркетинг, инновации в технике и технологиях современных производств, основы предпринимательства

Освоение дисциплины «Инновации в торговой деятельности» необходимо как предшествующее для дисциплин: организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка, менеджмент, планирование на предприятии в торговле, электронная торговля.

Изучение дисциплины «Инновации в торговой деятельности» необходимо для выполнения отчета преддипломной практике и написания бакалаврской работы,

Планирование на предприятии торговли

Стратегический маркетинг

Торговый маркетинг

Подготовка и сдача государственного экзамена

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	1,56 (56)	1,56 (56)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы	1,06 (38)	1,06 (38)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,44 (52)	1,44 (52)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1		18	0	38	52	ПК-11
Всего		18	0	38	52	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Инновации в экономическом пространстве	1	0	0
2	1	Инновации и инновационный процесс	1	0	0
3	1	Инновационная активность и способы ее повышения	1	0	0
4	1	Организация инновационной деятельности	1	0	0
5	1	Коммерциализация инноваций	1	0	0
6	1	Организационные формы инновационной деятельности	1	0	0
7	1	Государственное регулирование инновационной деятельности	1	0	0

8	1	Риски в инновационной деятельности	1	0	0
9	1	Инновационное предпринимательство	1	0	0
10	1	Инновационная деятельность торговых организаций	1	0	0
11	1	Инновации в оптовой торговле	2	0	0
12	1	Инновации в розничной торговле	2	0	0
13	1	Эффективность инновационной деятельности	2	0	0
14	1	Управление инновационной деятельностью предприятий	2	0	0
Всего			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Инновации в экономическом пространстве	2	0	0
2	1	Инновации и инновационный процесс	2	0	0
3	1	Инновационная активность и способы ее повышения	4	0	0
4	1	Организация инновационной деятельности	4	0	0
5	1	Коммерциализация инноваций	2	0	0

6	1	Организационные формы инновационной деятельности	4	0	0
7	1	Государственное регулирование инновационной деятельности	4	0	0
8	1	Риски в инновационной деятельности	2	0	0
9	1	Инновационное предпринимательство	2	0	0
10	1	Инновационная деятельность торговых организаций	2	0	0
11	1	Инновации в оптовой торговле	4	0	0
12	1	Инновации в розничной торговле	2	0	0
13	1	Эффективность инновационной деятельности	2	0	0
14	1	Управление инновационной деятельностью предприятий	2	0	0
Всего			28	0	0

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Горфинкель В. Я.	Экономика инноваций: учебник для студентов вузов, обучающихся в магистратуре по экономическим специальностям	Москва: Вузовский учебник, 2009
Л1.2	Гаврилов Л. П.	Информационные технологии в коммерции: учебное пособие: [по специальностям 080301 "Коммерция" (торговое дело), 080111 "Маркетинг"]	Москва: ИНФРА-М, 2013

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Памбухчиянц О. В.	Организация торговли: учебник	Москва: Дашков и К°, 2014
Л1.2	Горфинкель В. Я., Попадюк Т. Г., Аврашков Л. Я., Базилевич Л. И., Бобков Л. В., Графов А. Н., Графова Г. Ф., Ковалев Г. Д., Малышев Н. И., Мохова С. С., Прасолова В. П., Горфинкель В. Я., Попадюк Т. Г.	Инновационный менеджмент: учебник	Москва: Вузовский учебник, 2016
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Стрелкова Л. В., Макушева Ю. А.	Экономика и организация инноваций. Теория и практика: учебное пособие для вузов по направлениям "Экономика" и "Менеджмент"	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013
Л2.2	Пигунова О. В.	Инновации в торговле: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Коммерческая деятельность"	Минск: Вышэйшая школа, 2012
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Горфинкель В. Я.	Экономика инноваций: учебник для студентов вузов, обучающихся в магистратуре по экономическим специальностям	Москва: Вузовский учебник, 2009
Л3.2	Гаврилов Л. П.	Информационные технологии в коммерции: учебное пособие: [по специальностям 080301 "Коммерция" (торговое дело), 080111 "Маркетинг"]	Москва: ИНФРА-М, 2013

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	ЭБС «Znanium.com» ООО «Научно-изд. Центр ИНФРА-М»	www.znanium.com
----	---	-----------------

Э2	Информ.-издательский центр «Статистика Красноярского края»	http://www.ias-stat.ru/
Э3	Мониторинг экономических показателей;	http://www.budgenrf.ru
Э4	Национальная торговая ассоциация;	http://www.nta

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Инновации в торговой деятельности» заключается:

- Подготовка к семинарским и практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими формирование основных показателей деятельности предприятий; изучение проблемной информации по вопросам организации и управления закупками торговых предприятий и т.д.);

- Дополнение теоретического материала;

- Написание рефератов по проблемным вопросам изучаемых тем дисциплины;

- подготовка доклада, презентации, тезисов, статьи, а также подготовка к экзамену.

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение основной и дополнительной литературы, нормативных документов, практического опыта торговых организаций.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Программные средства офисного назначения: Операционная система Microsoft Windows 2007; Microsoft Office 2007 Rus; Программа распознавания текста ABBYY FineReader 9.0; Microsoft Office SharePoint 2007 Rus;
9.1.2	Прикладная программа: «1С - Предприятие», вер. по торговле;

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Обучающимся обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечным системам;
9.2.2	Библиотека учебной и научной литературы: http://www.i-u.ru/biblio
9.2.3	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): http://elibrary.ru
9.2.4	ЭБ Издательского дома «Гребенников»: http://grebennikon.ru

9.2.5	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": http://www.znanium.com
9.2.6	Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com
9.2.7	Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: http://elcat.kgtei.ru:82/
9.2.8	Электронный каталог НБ СФУ

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для материально-технического обеспечения образовательного процесса используются специализированные аудитории и фонд библиотеки.

ИТиСУ располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом. Имеются аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для реализации образовательного процесса при освоении программы бакалавриата используются компьютерные классы, специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации аудитории.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде института.

При использовании электронных изданий во время самостоятельной подготовки обеспечивается каждый обучающейся рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Доступность к сети Интернет обеспечена.

Для образовательного процесса по направлению «Торговое дело» вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, имеются лицензионные справочники и базы данных.